



INFORME DE GESTIÓN 2018

**EMPRESAS PÚBLICAS DEL
MUNICIPIO DE EL SANTUARIO
E.S.P**

**PRESENTADO AL
HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL**

¡Nuestro Compromiso es con usted!

1. Tabla de contenido	
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. PLATAFORMA ESTRATÉGICA.....	3
3.1 Misión.....	3
3.2 Visión	3
3.3 Valores Corporativos.....	3
3.3.1 Honestidad:.....	3
3.3.2 Respeto:	3
3.3.3 Compromiso:	3
3.3.4 Diligencia:	3
3.3.5 Justicia:	3
4. OBJETIVOS CORPORATIVOS	3
4.1 Aumentar los niveles de satisfacción del cliente a través de la prestación de servicios integrales de acueducto, alcantarillado, aseo y sus actividades complementarias, con una cultura responsable.....	4
4.1.1 Visibilización del quehacer institucional.....	4
4.1.2 Celebración 20 años	5
4.1.3 Reconocimientos	5
4.1.4 Resultados Encuestas de Satisfacción	5
4.1.5 Ver anexo (Plan de Acción 2018)	6
4.2 Fortalecer y mantener las competencias del talento humano para que contribuyan al mejoramiento continuo de la gestión organizacional y la prestación de los servicios.	6
4.3 Optimizar la gestión administrativa y operativa para aumentar la cobertura en la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo y sus actividades complementarias.....	6
4.3.1 Acueducto.....	6
4.3.2 Alcantarillado	7
4.3.3 Aseo.....	7
4.3.4 Medio Ambiente.....	8
4.4 Alcanzar y mantener niveles óptimos de rentabilidad sostenibles en el tiempo.....	11
4.5 Promover la Salud y Seguridad en el Trabajo de los Empleados y contratistas logrando la prevención de los riesgos asociados a su labor.	11
6. CONCLUSIÓN	11

Informe de Gestión Empresas Públicas del Municipio de El Santuario E.S.P 2018

2. INTRODUCCIÓN

Basados en los principios de eficiencia, eficacia y transparencia, como los pilares de la gestión pública, se presenta el Informe de Gestión del año 2018, el cual detalla la labor realizada por Empresas Públicas del municipio de El Santuario E.S.P durante este tiempo, donde se reflejan las actividades planeadas y desarrolladas en cumplimiento del Plan de Acción 2018, acciones enmarcadas en el Plan Estratégico 2015-2025.

Como una necesidad de visibilizar y rendir cuentas del ejercicio de gestión, este encaminado al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad Santuariana, por medio de unos servicios ofrecidos, los cuales además de satisfacer necesidades tiene como meta la mejora continua, para seguir llevando bienestar a cada uno de los usuarios, se expone de manera detallada las acciones más importantes de este año.

Proyectos planteados y ejecutados que posicionan a la empresa y la sitúan como referente regional, reconocimientos que destacan y ratifican la responsabilidad de su ejercicio que impacta ambiental, social y económicamente.

El presente informe plantea una estructura que parte desde la recordación de su marco estratégico hasta llegar a los 5 objetivos institucionales, de los cuales se despliegan las acciones y proyectos a tratar, permitiendo así proyectar una coherencia entre los planteamientos y filosofía de la empresa con la praxis de su quehacer institucional.

3. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

3.1 Misión

Las Empresas Públicas del Municipio de El Santuario E.S.P, presta y comercializa los servicios de Acueducto, Alcantarillado, Aseo y sus actividades complementarias, dando cumplimiento a la normatividad legal vigente, satisfaciendo las necesidades de sus clientes y otras partes interesadas, con un enfoque de responsabilidad social y ambiental.

3.2 Visión

Las Empresas Públicas del Municipio de El Santuario E.S.P, en el año 2025 será una empresa líder en la región por sus buenas prácticas en la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo y sus actividades complementarias, con un alto grado de participación en el desarrollo social y ambiental de la región.

3.3 Valores Corporativos

Teniendo en cuenta el decreto 1499 del Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG, se hizo la actualización de los valores organizacionales que han guiado el trabajo del equipo humano de la empresa durante el año 2018, dichos cambios responden a los valores del servidor público, que se describen a continuación:

3.3.1 Honestidad: actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia, rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

3.3.2 Respeto: reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

3.3.3 Compromiso: soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

3.3.4 Diligencia: cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

3.3.5 Justicia: actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

4. OBJETIVOS CORPORATIVOS

Empresas Públicas del municipio de El Santuario dentro de su plan estratégico ha planeado 5 objetivos, los cuales le ha permitido establecer su ruta de acción, ya que plantea de manera integral qué debe hacerse para responder a los criterios de funcionamiento de una entidad pública que, entre otras cosas, debe propender por ofrecer y garantizar el bienestar de la comunidad.

Entendiendo esto, se parte de cada objetivo institucional para presentar las actividades y resultados de la gestión, enmarcada en el cumplimiento del Plan de Acción 2018, el cual a su vez fue construido con base al Plan Estratégico 2015-2025, proyectando coherencia y trazando una línea de acción conductora.

4.1 Aumentar los niveles de satisfacción del cliente a través de la prestación de servicios integrales de acueducto, alcantarillado, aseo y sus actividades complementarias, con una cultura responsable.

Dentro de las acciones planteadas bajo este objetivo, encaminado a la consolidación de la imagen empresarial, se han efectuado diversos procesos, algunos nuevos como propuestas de mejora, y otros que continúan fortaleciéndose.

4.1.1 Visibilización del quehacer institucional

Considerando la importancia de la comunicación asertiva y los efectos positivos que esta trae a cualquier organización, **EMPRESAS PÚBLICAS DEL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO E.S.P** en cumplimiento con su objetivo de la mejora continua y reconociendo la necesidad de la visibilización del quehacer como fundamento para el reconocimiento y posicionamiento de la institución, cuenta con diversas estrategias que le permiten difundir su gestión; el programa radial (emisión semanal), microprograma de televisión (emisión bimestral), espacio en la Revista El Santuario (de circulación bimestral), redes sociales y página web son los medios utilizados para dar a conocer cada una de las actividades que desarrolla la empresa.

A continuación se presenta una tabla en la que se muestra la cantidad de apariciones de la Empresa en los medios de comunicación local durante el 2018.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	APARICIONES
Asocomunal-Emisora Comunitaria (Programa En Red)	34 programas Además de las pautas y cuñas que constantemente se están emitiendo, sea para informar o para generar recordación de la imagen institucional.
Canal Local-América TV	3 Microprogramas (En Red TV) 27 notas para el noticiero local 9 promos
Revista El Santuario	Se han tenido 4 ediciones de esta revista y en todas se ha publicado contenido de la Empresa.

Además, en las redes sociales, página web y canal de YouTube, constantemente se comparte contenido de interés general: invitaciones a actividades promovidas por la Empresa, ejecución de proyectos y jornadas en las que participa la entidad son algunas de las temáticas que allí son publicadas.

Adicionalmente, se cuenta con el boletín externo, el cual llega a nuestros usuarios en el respaldo de su factura, en la cual se resaltan los aspectos más relevantes de EE.PP El Santuario E.S.P ocurridos en el último mes, además de invitaciones y tips ambientales.

4.1.2 Celebración 20 años

Empresas Públicas del municipio de El Santuario cumplió sus 20 años de servicio a la comunidad Santuariana; y para celebrarlos realizó un evento al cual se invitó a todos la comunidad. El objetivo, además de festejar, era que las personas comprendieran que han sido testigo de dos décadas de transformación que han mejorado su calidad de vida, con la correcta prestación de los servicios públicos domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo.

4.1.3 Reconocimientos

4.1.3.1 Premio Andesco de Sostenibilidad

Empresas Públicas del Municipio de El Santuario E.S.P participó por primera vez en El Premio Andesco de sostenibilidad, quedando como finalista en la categoría Entorno de Mercado: Uso responsable de productos y/o servicios, atención a grupos de interés relacionados con los productos y/o servicios y comunicación con grupos de interés relacionados con los productos y/o servicios.

Este concurso nace ante la necesidad de apoyar, promover y valorar los esfuerzos de cualquier organización Colombiana, legalmente constituida en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

4.1.3.2 Certificación IRCA.

El Índice de Riesgo de Calidad del Agua para consumo humano - IRCA establece el nivel de riesgo de ocurrencia de enfermedades relacionadas con el no cumplimiento de las características físicas, químicas y microbiológicas del agua para consumo humano. Los porcentajes que resultan de la evaluación se encuentran entre 0.00% (Sin Riesgo) y 100% (siendo 0.00% la mejor calificación), para el caso de Empresas Públicas de El Santuario, desde el año 2016 hasta lo corrido del 2018 con la certificación en 0.00%, indicando que el agua que se suministra por parte de esta Entidad es de las mejores que se ofrecen a nivel departamental.

4.1.4 Resultados Encuestas de Satisfacción

Con el objetivo determinar el grado de satisfacción de los usuarios y su percepción con relación a la prestación de los servicios ofrecidos, Empresas Públicas del municipio de El santuario realizó una encuesta, la cual arrojó resultados bastante positivos, resaltándose, entre otras cosas, la satisfacción generalizada por parte de los encuestados, quienes también manifiestan su agrado con aspectos como la continuidad y la oportunidad para informar las eventualidades en los servicios, ya que esto da cuenta del respeto y la responsabilidad con la que trabaja la Empresa.

En el siguiente cuadro se resaltan los aspectos más importantes de la encuesta:

Servicio	Porcentaje de satisfacción, calificada entre alta y muy alta
Acueducto	77,5%

Alcantarillado	89,31%
Aseo	80,4%
Calidad del Agua	93%

4.1.5 Ver anexo (Plan de Acción 2018)

4.2 Fortalecer y mantener las competencias del talento humano para que contribuyan al mejoramiento continuo de la gestión organizacional y la prestación de los servicios.

Ver anexo (Plan de Acción 2018)

4.3 Optimizar la gestión administrativa y operativa para aumentar la cobertura en la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo y sus actividades complementarias.

Como respuesta a la gestión integral administrativa y operativa, durante lo corrido de este año 2018 se han planeado y ejecutado proyectos que han permitido mejorar tanto la cobertura como la calidad en los servicios ofrecidos por EE.PP El Santuario E.S.P. de acuerdo con el siguiente resumen para cada servicio:

4.3.1 Acueducto

- Durante lo que va corrido del año el IRCA se ha mantenido en un porcentaje de 0.00.
- Se ha cumplido con los programas establecidos en el plan Quinquenal 2016-2020, según disposición de la Autoridad Ambiental -CORNARE-
- Se han realizado las adecuaciones solicitadas por el PDA para la aprobación del plan maestro de acueducto -PMAc.- donde se busca obtener cerca de 2200 millones de pesos para su ejecución.
- Se celebró contrato de obra para la reposición de más de dos kilómetros de la red de aducción de la fuente de captación de El Salto cuya vida útil se cumplió y es necesaria para la construcción del nuevo sistema de captación que se proyecta dentro del PMAc.
- Se celebró contrato de consultoría para realizar el avalúo del lote donde se encuentra el sistema de captación de El Salto, en aras de comenzar con la negociación para su adquisición.
- Se adecuó el sistema de tratamientos de lodos en la planta de potabilización, el cual había presentado fallas en su sistema de bombeo, para esto se adquirieron dos motobombas de mayor capacidad y mejores especificaciones para realizar esta actividad.
- Se sembraron árboles para el cerco perimetral de la planta, así mismo la adecuación de la zona verde con que se cuenta en esta.
- Se hizo la reposición y ampliación de más de 50m de la red de tubería de acueducto y la instalación de una válvula para sectorización.
- Se lleva a cabo el convenio interadministrativo 214 de 2018 celebrado con la administración municipal para el mejoramiento de dos acueductos veredales.
- Se hizo la siembra de árboles en las bocatomas para conservación de las fuentes de

Email: elsantuarioesp@une.net.co

Tel: (4) 322 2914 - Fax: (4) 546 5413

Carrera 42 N° 49-39 (La Samaria).

www.elsantuarioesp.gov.co

abastecimiento de agua.

4.3.1.1 Ver anexo (Plan de Acción 2018)

4.3.2 Alcantarillado

- Mantenimientos continuos a las redes y componentes de la red de alcantarillado con el equipo de succión y presión VACTOR en aras de tener redes en correcto funcionamiento, minimizando el riesgo de inundaciones.
- Reposición de un tramo de la red de alcantarillado en el sector conocido como calle de *Los Paulas*. (274m entre acometidas y red principal).
- Se celebró contrato para la reposición de la red de alcantarillado de la calle del comercio, el cual se encuentra en ejecución.
- Se ejecutó el convenio interadministrativo 188 de 2017 en el cual se hizo la instalación de 80 sistemas de tratamiento individual de aguas residuales domésticas.
- Se celebró y está en ejecución el convenio interadministrativo 198 de 2018 en el cual se busca llevar a cabo la instalación de 120 sistemas más de tratamiento individual de aguas residuales domésticas.
- Se realizó mantenimiento a la planta de tratamiento de aguas residuales de la entidad, en el cual se cambiaron vigas de soporte de colmenas, pintura y adecuación de lechos de secado e infraestructura en general.
- Se compraron dos motobombas para las estaciones de bombeo de aguas residuales del barrio La Chapa y Luis Carlos Galán.
- Se hace la siembra árboles para el cerco perimetral de la PTAR y EBAR's.
- Se realizó mantenimiento a los sistemas de bombeo de aguas residuales, dejando como mejoras la instalación de condensadores para disminuir la energía reactiva que genera por el funcionamiento de las motobombas.

4.3.2.1 Ver anexo (Plan de Acción 2018)

4.3.3 Aseo

-A partir de este año se comenzó a hacer efectivo el servicio de recolección rural, proceso que inició con una prueba piloto durante los últimos 3 meses del año 2017. Durante este tiempo se pudo identificar algunas necesidades y establecer un recorrido mensual en cada zona.

Para dar cumplimiento al servicio se establecieron 3 rutas, que se hacen en los primeros miércoles de cada mes, y en las que se abarca el 100% de las veredas del municipio.

Este proyecto ha permitido disminuir prácticas que tienen grandes afectaciones en el medio ambiente, ya sea por quemas o por vertimientos en fuentes hídricas. Se resalta que al mes se recolectan entre 30 y 35 toneladas de residuos en la zona rural.

- Se llevó a cabo el avalúo del lote contiguo al relleno sanitario como opción para la ampliación del mismo, teniendo en cuenta la vida útil que se tiene actualmente.
- Se llevó a cabo la siembra de árboles en los sitios de pos clausura.
- Se cumplen con lo dispuesto en el plan de manejo ambiental para la correcta operación del relleno sanitario.
- Se construyó una vía interna de cerca de 90m de largo por 3.5m de ancho para ingreso de los vehículos compactadores a las celdas de disposición final.
- Se amplió la planta de compostaje con el fin de almacenar por lo menos 400 bultos de abono orgánico.
- Se hace la construcción de filtros y cunetas perimetrales para la evacuación de los

Email: elsantuarioesp@une.net.co

Tel: (4) 322 2914 - Fax: (4) 546 5413

Carrera 42 N° 49-39 (La Samaria).

www.elsantuarioesp.gov.co

lixiviados generados por la actividad de disposición final de residuos sólidos.

NOTA: los valores de presupuesto ejecutado se anexan en la evaluación del plan de acción propuesto para el año 2018.

4.3.3.1 Ver anexo (Plan de Acción 2018)

4.3.4 Medio Ambiente

4.3.4.1 Campañas ambientales

Como apuesta a la responsabilidad social empresarial y protección al medio ambiente, la entidad realiza diferentes actividades que promueven el cuidado de los recursos naturales, así pues, durante lo corrido de este año se han realizado diferentes campañas ambientales, en las que se abordan diferentes temas relacionados con las buenas prácticas ambientales y la prestación de los servicios públicos domiciliarios, enfatizando en la adecuada disposición de los residuos sólidos, rutas y horarios de recolección de los desechos ordinarios, orgánicos y reciclables.

En la siguiente tabla se mencionan las campañas ejecutadas y su impacto en la población Santuariana, teniéndose registro de 1.820 personas, sin embargo se podría hablar de una cantidad mayor, ya que en ocasiones se dificulta el registro del 100% de los participantes, además de que este es un proceso que genera una incidencia indirecta, es decir, las recomendaciones pueden ser replicadas en las familias y grupos cercanos de quienes asisten.

CAMPAÑA	PERSONAS IMPACTADAS
PUERTA A PUERTA	70
CAPACITACIONES	948
TOMA AL BARRIO	130
TRUEQUES AMBIENTALES	593
DESENCARTE- POSCONSUMO	79
TOTAL	1820

4.3.4.2 Siembra de árboles

Con el objetivo de conservar las fuentes abastecedoras del acueducto urbano municipal, mitigar los malos olores provenientes de la operación de algunas sedes, dar cumplimiento al plan de manejo ambiental del relleno sanitario, lo estipulado en el plan quinquenal y mejorar el componente paisajístico, se siembran en el año 2018 un aproximado de 400 árboles y arbustos.

4.3.4.3 Jornadas de recolección de residuos

Teniendo en cuenta las condiciones de algunos residuos y que por esto no pueden ser recogidos por el carro, desde la empresa se han ideado algunas jornadas que permiten la recolección, recuperación y/o disposición adecuada de ellos. En la siguiente tabla se especifican las jornadas realizadas durante el año 2018.

JORNADAS DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS				
FECHA	RESIDUOS RECOLECTADOS	RESIDUOS RECOLECTADOS		
		KG	UNIDADES	M3
28/02/2018	LLANTAS DE MOTO, CARRO Y BICICLETA		395	
25/04/2018	PILAS, LUMINARIAS, RAAE, MEDICAMENTOS VENCIDOS, ENVASES DE PLAGUICIDAS (JORNADA POSCONSUMO)	989,5		
11/07/2018	COLCHONES, ESCAPARATES, MUEBLES, MADERA, ELECTRÓNICOS, PILAS Y BATERÍAS, BOMBILLOS AHORRADORES, TUBOS FLUORESCENTES. (CAMPAÑA EL DESENCARTE)			25

Nota: además de lo anterior, para el día 5 de diciembre se tiene planeado llevar a cabo la segunda jornada posconsumo, en la que se recolectarán aparatos eléctricos y electrónicos, luminarias y medicamentos vencidos. Además se contará con un componente adicional: el acompañamiento de la empresa Tronex, desde donde vendrán a capacitar a la comunidad frente al uso responsable de las pilas y baterías.

4.3.4.4 Trueque Ambiental

Durante el año 2018 se han hecho varios trueques ambientales, actividad con las que se pretende disminuir la cantidad de residuos que llegan al relleno sanitario, además de premiar a la comunidad por la buena práctica de separar desde la fuente.

CAMPAÑA	MATERIAL PARA EL TRUEQUE	MATERIAL ENTREGADO A LOS PARTICIPANTES	CANTIDAD DE RECICLAJE RECOLECTADO
Estudiando y reciclando el planeta voy cuidando	7 kg de material reciclable y/o botellitas de amor	Más de 1000 kits escolares entregados	4 toneladas recolectadas
Trueque ambiental 20 años	Todo tipo de material reciclable y botellitas de amor	160 kits (bolsa, abono, sombrilla y boletas) 90 sombrillas	112 kilogramos

Adicionalmente, en las tomas barriales también se hace el trueque de material reciclable por un kit de aseo (escoba, recogedor, cepillo, abono orgánico y bolsa ecológica) actividad que ha permitido recolectar en este año un aproximado de 400 Kg de material reciclable, elementos que son entregados a la Corporación Tierra Color, entidad encargada de disponer de ellos.

4.3.4.5 Proyecto BanCO2

BanCO2 es un proyecto que busca desarrollar un sistema de compensación para la conservación y restauración de los bosques naturales, a través del Pago por Servicios Ambientales, financiado de forma voluntaria por empresas y personas que en su vida diaria y en sus procesos productivos, generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y ocasionan alteraciones en los ecosistemas naturales.

Empresas Públicas del Municipio de El Santuario hace parte de esta iniciativa y con un aporte de \$17'000.000 contribuyó a que no solo se beneficiaran 4 familias como en el año 2016, sino que en 2017 y 2018 fueran 60, quienes estarían conservando un aproximado de 130 hectáreas de bosque en nuestro municipio.

En la siguiente tabla se identifica el número de familias beneficiadas y los sitios en los que se está haciendo la protección.

Numero de Familia Benficiadas	Vereda
10	Aldana
4	Alto del Roble
5	Bodegas
2	Bodeguitas
4	Buena Vista
3	Campo Alegre
1	El Carmelo
1	El Morro
3	El Salto
4	Guadualito
8	La Aurora
3	Las Lajas
4	Las Palmas
2	Morritos
1	Pavas
1	Potrerito
3	Valle de María
1	Valle Luna

Este impacto se debe gracias al convenio que se dio entre la Gobernación de Antioquia, Cornare, la Administración Municipal y EE.PP El Santuario E.S.P, proyecto que culminó en el primer semestre del año en curso.

4.3.4.6 MIRS 2018

Se formula y tramita el MIRS 2018 (Manejo Integral de los Residuos Sólidos) mediante la elaboración de objetivos, metas, indicadores, actividades a desarrollar, análisis unitario de precios, identificación de riesgos e impactos ambientales, entre otros. Del convenio en ejecución se desarrollan las siguientes actividades:

- Socialización con instituciones educativas del concurso y logística para la recolección del material con la Corporación Tierra de Colores
- Recolección del material reciclable del concurso con instituciones educativas.

Email: elsantuariosp@une.net.co

Tel: (4) 322 2914 - Fax: (4) 546 5413

Carrera 42 N° 49-39 (La Samaria).

www.elsantuariosp.gov.co

- Difusión del proyecto a través de algunos promos y comerciales referentes a la separación en la fuente y buenas prácticas ambientales
- Se comienza a construir el listado para el reconocimiento a 50 habitantes del Municipio que se destacan por las buenas prácticas ambientales
- Se realizan los talleres lúdicos en escuelas sobre separación en la fuente y cultura ambiental
- Se realiza la sensibilización en instituciones educativas sobre el manejo integral de residuos sólidos
- Se realizan tres jornadas de recolección de residuos especiales, peligrosos y posconsumo.

Teniendo en cuenta las actividades enumeradas y otras que se han venido desarrollando, podría establecerse que el porcentaje de cumplimiento del MIRS 2018 es del 46% (Plazo de cumplimiento - febrero de 2019) resaltando además que este proyecto propone un impacto que es transversal a lo social, económico y ambiental, ya que el concienciar a la comunidad sobre el manejo y clasificación de los residuos sólidos y la adecuada separación desde la fuente garantizaría crear una cultura hacia el manejo eficiente de los residuos, lo que a su vez tendría como efecto la reducción de la presión sobre los recursos naturales e incrementar la vida útil de los rellenos sanitarios, reduciendo los impactos generados por la inadecuada gestión.

4.4 Alcanzar y mantener niveles óptimos de rentabilidad sostenibles en el tiempo.

*L.E: consolidación comercial, económica, financiera y administrativa

INGRESOS			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
Vigencia fiscal año 2018 comprendida entre el 01 de enero y el 25 de octubre de 2018			
Aportes de la nación			
Recursos propios	5.180.284.079	4.731.025.057	91.33
Otros conceptos			

Ver anexo (Plan de Acción 2018) (Plan Indegradado 2015-2025)

4.5 Promover la Salud y Seguridad en el Trabajo de los Empleados y contratistas logrando la prevención de los riesgos asociados a su labor.

Ver anexo (Plan de Acción 2018) (Plan Indegradado 2015-2025)

6. CONCLUSIÓN

Se cierra un año con metas cumplidas y con proyectos de gran alcance, que continuarán llegando a más Santuarianos y con mejores condiciones, garantizando un servicio aún más eficiente.

En este sentido cabe destacar un satisfactorio porcentaje de cumplimiento de plan de acción estipulado para este año 2018, lo que sin lugar a duda, evidencia importantes logros alcanzados durante este tiempo, permitiendo ser coherentes con la filosofía, ratificando el compromiso con el quehacer institucional, así como con el bienestar de los usuarios.

